



“Guía de proceso creativo: Afiche para mejorar el mal uso de recursos energéticos”

2EM -- Tecnología – Profesora Nathalie Santander

Nombre: _____

Objetivos

- Conocer y aplicar las características principales de un afiche.
- Comunicar efectos perjudiciales del uso de recursos energéticos desde una perspectiva de sustentabilidad por medio de afiche.

I.- Lea atentamente el texto informativo sobre el afiche y sus características principales. Recuerde que puede subrayar o destacar la información más relevante de lo que vaya aprendiendo en el texto, para así, posterior a su lectura, resuelva claramente cada enunciado de desarrollo.

¿Qué es un afiche y cómo crearlo?

El afiche es un texto relevante e interesante, de fácil acceso a la lectura. De lenguaje sencillo y preciso, que te ayudará a presentar tus ideas frente a un gran número de personas poniendo en juego tu creatividad. Te invitamos a construir un texto divertido.

El afiche es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado. Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.

Características de un afiche

El afiche posee tres elementos importantes:

Imagen y/o gráfica: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a enfatizar el propósito del afiche.

El Slogan (frase breve), es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.

Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.

¿Cómo crear un afiche?

Para crear un afiche debes considerar:

Desde el punto de vista del slogan

– Debes ser lo más directo posible, utilizando un lenguaje sencillo, para que sea fácil de recordar.

– El texto debe ser breve.

– Debes ser capaz de jerarquizar la información, es decir, organizarla por orden de importancia sintetizando las ideas.

Desde el punto de vista gráfico, estético o de imagen

– Utiliza un espacio de gran formato.

– Busca formas gráficas y tipográficas atractivas, llamativas, por ejemplo; diferentes tipos letras.

– Puedes utilizar técnicas manuales o de artes plásticas.

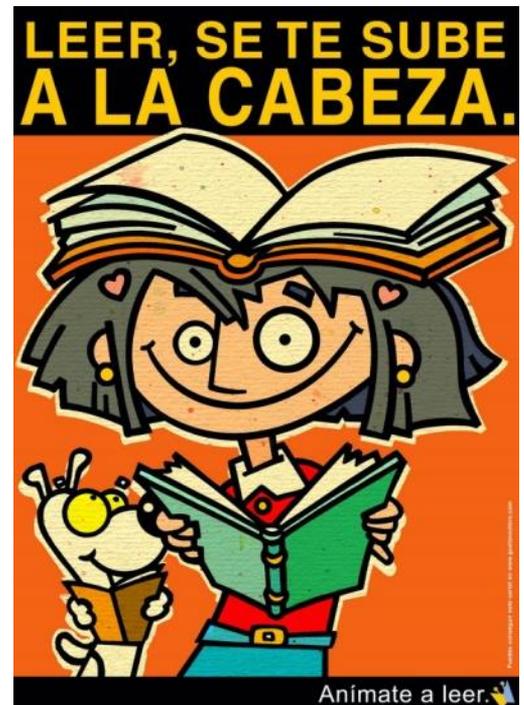
– Articula imágenes con los textos seleccionados.

Situación en la que se puede utilizar un afiche

En general los afiches se utilizan en lugares abiertos hacia el exterior y puedes realizarlos para; invitar, informar o realizar alguna publicidad divertida.

Ejemplos

– Empresas – Escuelas- colegio – Espectáculos – Fiestas – Exposiciones – Eventos que realice tu curso – Ventas – Realizar algún llamado a la comunidad.



II.- Crea y diseña bocetos en tu cuaderno de la asignatura de propuestas para un afiche con la finalidad de generar conciencia y mejorar el uso de recursos energéticos, recuerda revisar tus apuntes de las últimas clases y el contenido de la presente guía sobre los requerimientos de un afiche.